

Старый тост для новых времен (ПОДНИМЕМ БОКАЛЫ!)

Любимая советская киношка: «Так поднимем бокалы за то, чтобы наши желания совпадали с нашими возможностями!» Великий тост. Сколько раз мы повторяли его потом по поводу и без повода – время было такое: море желаний и так мало возможностей. Все чего-то хотели: добыть нужную книгу, попасть на хороший спектакль, прорваться на выставку или «стрельнуть» лишнего билетик на смотримый всей страной фильм.

Прошло полтора десятка лет. По историческим меркам – миг, взмах реснички. А как все поменялось! Но тост по-прежнему актуален. Однако самое ужасное то, что теперь все чаще не возможности отстают от желаний, а желания – от возможностей.

Обыкновенный телефон с кнопками – загляните в инструкцию – может выполнять чуть не сто пятьдесят функций, а мы пользуемся одной: снял трубку, набрал номер. Книжек теперь читай – не хочу – не читаем. И дело не в деньгах. Препные три рубля относительно заработной платы в девяносто у учителя – то же самое, что нынешняя сотня против двух-трех тысяч. А не читаем, потому что просто не хочется. Ну, разве что Д. Донцову да Б. Акунина. В Петербурге за последние пятнадцать лет количество музеев увеличилось в три раза, а театров – в пять. Не ходим. Признайтесь, питерцы, ведь не были и в тридцати процентах от имеющегося. Нет желания.

Это про нас взрослых. А с детьми? С детьми еще хуже. «Не хочу» стало любимым словом ребенка. И ладно бы уроки делать – нормальная реакция здорового школьника (согласитесь, нет большей радости, чем болезнь любимого учителя). Но ведь не хотят того, что кажется таким естественным нам.

Летом наблюдал сцену на пляже. Мать, отец и сын лет шестнадцати. Жара. «Сынок, ну искупнись!» - «Не хочу». – «Ну, пожалуйста, ну искупнись». – «Десять баксов – тогда пойду».

В нашей школе мы открыли сорок кружков и секций, а дети шли с трудом. В некоторых кружках оказалось по четыре-пять человек. А в школе тысяча учеников. И ведь кружки-то все бесплатные, ну, или почти все. Спрашиваю, в чем дело. А неохота, устали, уроков много. А чего хотите? Расслабиться. Чувствуется знаменитое рекламное: «Расслабься и получи удовольствие». А ведь и не напрягались. Что, уроков раньше не было? Почему сейчас не хотят?

Общество вступило в рыночные отношения. А рынок везде рынок. Не только продуктов или вещей, но и идеологии. Наши дети на самом деле хотят, только хотят другого, чем когда-то мы. Началась конкурентная борьба за наше свободное время, в том числе и за свободное время наших детей.

Как известно, реклама – двигатель торговли. Любой товар, как теперь говорят, надо «пиарить». Мы, педагоги, оказались к такой конкурентной борьбе не готовы. Дискотека с баром – это круто, «Поле чудес», «Как украсть миллион» - круто, футбол – и то круто. Между прочим, был период, и совсем недавно, когда посещаемость футбольных матчей была на нуле. А в хоккее до сих пор так. А кружки ваши и музеи – это для лохов.

А ведь и правда для лохов. Оборудования, материалов нет, кадров нет, базы нормальной нет. Принеси, девочка, тряпочку-ниточку-иглолку в «мягкую игрушку», и мы научим тебя зайчика шить. Он, конечно, будет не такой красивый, как в магазине, но зато своими ручками сделан. А ты, мальчик, принеси лобзик, молоток, шурупчик и фанерку, и мы вместе сделаем папе сувенир к двадцать третьему февраля.

Почувствуйте разницу между рекламой, с которой ребенок сталкивается повсюду, и между тем, что мы предлагаем ему в школе. Что но выберет? А между прочим, у Макаренко Антона Семеновича колонисты делали фотоаппараты «ФЭД».

Даже самые хорошие педагоги не спасут дело без материально-технической базы. Вымерли практически кружки естественнонаучного цикла, остались считанные авиа-судомодельные и иного технического творчества. На плаву еще держатся художественные, вроде театрального или изостудии, но и там те же проблемы.

Если мы хотим, чтобы ребенку понравилась красная икра, то как минимум надо дать ему попробовать, да и то с первого раза скажет, что соленая. А с чего ребенок будет любить, когда повзрослеет, книги, театр, спорт, походы? А ни с чего. Гораздо удобнее сидеть на диване у телика или компа.

Современное индустриальное общество за последние десятилетия сделало гигантский скачок в своем развитии. Возможности огромные, а желания реализовывать эти возможности все меньше и меньше. Все большая часть человечества предпочитает расслабление деятельности. Конфликт желаний и возможностей грозит развернуть развитие цивилизации. Картина мрачноватая. А что делать?

К конструктивным предложениям мирового масштаба не готов, а в конкретной школе мы пробуем решать проблему по-своему.

Помимо банального укрепления всеми правдами и неправдами материально-технической базы – через гранты, через попрошайничество у спонсоров и т.д. – разворачиваем программу развития детских интересов. Это и различные рекламные акции – вроде ярмарки социальных технологий или презентации кружков, на которых преподаватели вместе с ребятами-старожилами зазывают к себе новичков (самый верный принцип «вербовки» - сетевой, как у «Гербалайфа» - «от сердца к сердцу»).

Это и социологические опросы, проводимые психологами совместно со школьниками, по изучению ребячьих потребностей.

Это и провоцирование своеобразной моды на те или иные детские занятия. Являются же престижными до сих пор различные виды восточных единоборств, а у нас это еще и бокс для мальчишек, театр моды для девочек, баскетбол для тех и других.

И, как оказалось, и многое другое может стать интересным для ребят – от занятий клуба рыболовов до брейк-данса.

Если подойти к делу с умом, то оказалось, что даже учиться детям может быть интересно. Помимо традиционных урочных форм, мы попробовали использовать нестандартные. Старшеклассники за неделю перелопатили с упоением горы информации на ИНТЕРНЕТ-фестивале. Группа ребят, работающих проектным методом над интересующими их проблемами, засиживается в школе допоздна.

Безусловно, очень многое зависит от педагога. Он должен быть личностью, особенно если занят с ребенком не только на уроке. Потому что на урок надо идти обязательно, а на остальное – по желанию.

Опять приходится говорить о само собой разумеющихся вещах: невозможно получить что-то из ничего – закон сохранения. Все, что делается в каждой отдельной школе, не может складываться в единую систему само собой. Нужна реальная и целенаправленная поддержка государства. Во-первых, неперемное возобновление финансирования статей расходов, связанных с укреплением материально-технической базы урочной и внеурочной работы (учебные пособия, оборудование, обязательные расходные материалы). Во-вторых, решение кадрового вопроса – прежде всего путем повышения заработной платы педагога – доведение ее

согласно российскому законодательству до среднего уровня по стране. В-третьих, привлечение профессиональных психологов и специалистов PR к пропаганде здорового, активного образа жизни, развитию сферы интересов ребенка.

И тогда, возможно, как-нибудь, когда-нибудь нам удастся поднять бокал в честь того, что наши желания совпали с нашими возможностями. Хочется верить, что уважаемый читатель скажет «алаверды», и разговор о формировании детских потребностей будет продолжен.

Алексей Каменский, директор школы №590, Санкт-Петербург