

## ЧЕЛОВЕК ИСТОРИИ

Говорят, что опыт учит. Именно поэтому опыт человека, соединившего в себе деловое начало и служение культуре нуждается в осмыслении. А вопросов, связанных с деятельностью этого безусловно талантливого человека очень много.

Как получилось, что этот человек, по сути не получивший образования, обладал глубоким чутьем, позволявшим предполагать не только коммерческий успех, но и художественную ценность книги? Почему его успешные коммерческие предприятия, принося денежную прибыль, практически всегда не только не противоречили, но и способствовали процветанию русской культуры.

Вспомним: он повысил тиражи, снизил значительно цены на книгу, завербовал в покупатели всю российскую провинцию, получил огромную прибыль – и тем самым способствовал распространению культуры и просвещения в России.

Еще пример: свое процветающее книготорговое предприятие на Невском он дополнил платной библиотекой, тем самым расширив сферу доходов и

приобрел новых клиентов (прекрасная рекламная акция, как говорят сегодня) – и тем самым помог распространению книги в разных, порой беднейших слоях общества. Кроме того, со свойственными ему педантизмом и аккуратностью был составлен наиболее обстоятельный и полный каталог российских книг – неоценимый документ для историков культуры, благодаря которому мы представляем себе уровень развития книгоиздательского дела в России первой трети девятнадцатого века.

Нельзя не сказать и о том, что он первым в России ввел гонорарную политику для авторов. Недальновидные снобы обвиняли его в том, что он превратил страницы произведений искусства в пачки ассигнаций – и при этом не учитывали, что именно благодаря деятельности Смирдина у нас появилась профессиональная литература.

По сути эпиграфом к рассказу о Смирдине могут стать известные пушкинские строки: «Не продается вдохновенье, но можно рукопись продать».

Может быть, если мы задумаемся над этими вопросами, если мы поймем, разгадаем «загадку Смирдина», то тем самым получим опыт соединения прагматики и культуры – важнейший урок для дня нынешнего.

## А. Ф. СМЕРДИН

ИЗ ИСТОРИИ КНИГОИЗДАНИЯ  
И КНИГОТОРГОВЛИ  
В ПЕТЕРБУРГЕ В ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIX В.



1795 – 1857

---

## ЧЕЛОВЕК ДЕЛА, ЧЕЛОВЕК КУЛЬТУРЫ

---

Издавна в нашем сознании разделены культура и прагматика. Коммерция, деловой успех – это сфера практическая, лишенная духовной основы. Культура, искусство – это область вечного и прекрасного, где проявляются высшие начала человеческой сущности. И точек пересечения у них нет. Или все-таки есть?

Задумаемся: как приходит к нам шедевр искусства? Прекрасное живописное полотно находится в музее, где есть крыша, стены, отопление, освещение, система вентиляции, способствующие доступности и сохранности шедевра. Исполненное глубины и страсти поэтическое творение, чтобы стать достоянием человечества, должно превратиться в материальный объект – книгу, которая проходит через практическую сферу книгоиздания и книготорговли.

К сожалению, опыт показывает, что коммерческие интересы отнюдь не всегда совпадают с интересами культуры, идеалами духовности. И поэтому особенно интересны ситуации, когда эти параллельные пересекаются вопреки,

казалось бы, незыблемым законам.

Именно поэтому нам так интересна личность А.Ф. Смирдина – книгоиздателя и книготорговца, чье имя осталось в истории русской литературы, русской культуры рядом с именами величайших гениев. Вспомним, что Белинский выделил наряду с Карамзинским, Пушкинским Смирдинский период русской литературы. Вспомним, что одному из современников принадлежат слова о том, что деятельность Смирдина принесла огромный авторитет петербургской книге, основными чертами которой стали прекрасный литературный материал, качественная полиграфия и оформление, торжество вкуса и доступность цены. Книготорговцы всей России стремились получить именно петербургский товар.



---

## ЧЕЛОВЕК БЛАГОРОДНЫЙ

---

